

Regulamin konkursu „Co było pierwsze, krowa czy łaty?”

(zwany dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Molecular Worldwide sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000125186, posiadająca Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 526-02-15-071, której wysokość kapitału zakładowego wynosi 280.000,00 PLN, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL” w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000045142, REGON 000827780, NIP 7190000425, zwanej dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 8 września 2025 r. a kończy 30 września 2025 r.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i dokonała zgłoszenia udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych; w przypadku Uczestników o ograniczonej zdolności do czynności prawnych do wzięcia udziału w Konkursie niezbędna jest zgoda przedstawiciela ustawowego. Uczestnik, na żądanie Organizatora zobowiązany jest przestać Organizatorowi podpisane oświadczenie przedstawiciela ustawowego Uczestnika potwierdzające udzielenie zgody na udział w Konkursie, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe.

3. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem jest traktowane jako wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w § 3. ust. 2 Regulaminu.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na zakupie dowolnego opakowania serka śmietankowego Łaciaty oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Co było pierwsze: krowa czy łąty?” (dalej: Zadanie Konkursowe).
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup jednego z następujących produktów:

Serek śmietankowy Łaciaty naturalny 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z chrzanem 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z cebulą i szczypiorkiem 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty meksykański smak 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z suszonymi pomidorami 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z kurkami 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z ziołami 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z łososiem i koperkiem 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z zielonymi oliwkami 135 g,
Serek śmietankowy Łaciaty z czosnkiem 135 g,

Serek śmietankowy Łaciaty z grillowanymi warzywami - 200 g,
Serek śmietankowy Łaciaty smak indyjski z konopiami i czarnuszką - 200 g,
Serek śmietankowy Łaciaty barbecue z konopiami - 200 g,
Serek śmietankowy Łaciaty naturalny - 200 g.

Serek śmietankowy puszysty Łaciaty naturalny 150 g,
Serek śmietankowy puszysty Łaciaty meksykański smak 150 g,
Serek śmietankowy puszysty Łaciaty z chrzanem 150 g,

Serek śmietankowy puszysty łaciaty z cebulą i szczypiorkiem 150 g,

Serek śmietankowy puszysty łaciaty z czosnkiem 150 g

Serek śmietankowy puszysty łaciaty z burakiem i chrzanem 150 g

Serek śmietankowy puszysty łaciaty z łososiem i koperkiem 150g

(dalej: "Produkt") zachowanie paragonu zakupu Produktu,

- 1) zamieszczenie na stronie konkursu pod adresem: www.laciatyija.pl w zakładce „konkurs” komentarza będącego odpowiedzią na pytanie: „Co było pierwsze, krowa czy łaty?” o maksymalnej ilości 250 znaków ze spacjami i interpunkcją.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nie więcej niż 3 (słownie: trzy razy).
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tegoż Zadania, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Laureatów

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzy osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Laureaci). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 7 (słownie: siedmiu) Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Laureatom Konkursu przyznane zostaną następujące Nagrody:
 - I – Voucher na wakacje o wartości 10 000 zł
 - II – 2x Apple Watch SE 2gen
 - III – 4x Air Fryer Philips Ovi
4. Laureaci otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej im Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Laureatom.

5. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. Komisja zakończy wyłanianie Laureatów najpóźniej w dniu 10.10.2025 r.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Laureatów na stronie konkursowej najpóźniej dnia 12.10.2025 r.
8. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej na wskazany w zgłoszeniu konkursowym adres mailowy.

Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Laureata Organizatorowi w ciągu 48 godzin od dnia wystania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres konkurs@molecularww.com skanu paragonu (Organizator zastrzega sobie także możliwość poproszenia o przesłanie oryginału paragonu) oraz informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

9. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w powyższym ustępie danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przysłania przez Laureata w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Fundator.
13. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
14. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych (**Administratorem**) w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (**RODO**) jest Organizator. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem danych kontaktowych, wskazanych w § 1 ust. 1 powyżej.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail daneosobowe@molecularww.com.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i przez następujący czas:

Osoba, której dane dotyczą	Cel i podstawa prawna	Okres przechowywania
Uczestnik	1. Udział w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 2. Realizacja obowiązków prawnych, związanych z udziałem w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) 3. Publikacja Zadania Konkursowego (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 4. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 5. Rozpatrywanie reklamacji (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres wymagany przepisami prawa. Okres organizacji konkursu (do 3 miesięcy po zakończeniu Konkursu). Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).
Przedstawiciel ustawowy Uczestnika, który ukończył 13 lat	1. Realizacja obowiązków prawnych, związanych z udziałem w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)	Okres wymagany przepisami prawa.

	2. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 3. Rozpatrywanie reklamacji (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres organizacji Konkursu (do 3 miesięcy po zakończeniu Konkursu). Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).
Laureat	1. Wydanie Nagród (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 2. Realizacja obowiązków prawnych, związanych z wydaniem Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) 3. Publikacja Zadania Konkursowego (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 4. Obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z udziałem w Konkursie (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) 5. Rozpatrywanie reklamacji (prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres wymagany przepisami prawa. Okres organizacji konkursu (do 3 miesięcy po zakończeniu Konkursu). Okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z terminami wskazanymi w Kodeksie cywilnym).

4. Przetwarzanie obejmuje następujące kategorie danych osobowych:

- imię, nazwisko (Uczestnik),
- imię, nazwisko (Przedstawiciel ustawowy Uczestnika, który ukończył 13 lat),

- imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, PESEL, dane właściwego urzędu skarbowego (Laureat).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane w celach związanych z Konkursem operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim, kancelariom prawnym, urzędom skarbowym i innym organom administracji publicznej, a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, w szczególności dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (np. dostawcy hostingu i systemów informatycznych w USA). W takich sytuacjach Administrator podejmie niezbędne działania, mające na celu zapewnienie zgodności takiego transferu z przepisami rozdziału V RODO, w szczególności poprzez wykorzystanie standardowych klauzul umownych.
 7. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia – na zasadach określonych w RODO.
 8. W sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), osoby, których dane dotyczą, mają prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 9. Realizacja praw może odbywać się w szczególności przez kontakt z Administratorem lub IOD (§5 ust. 1-2 powyżej).
 10. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).
 11. Przekazanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie. Odmowa podania danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród.
 12. Dane nie będą wykorzystywane dla zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu, z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs” na adres e-mail konkurs@molecularww.com lub adres korespondencyjny Organizatora.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.

4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 września 2025 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem www.laciatyjia.pl i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla Organizatora Konkursu.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1

Wzór zgody Przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie

Jako Przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu „ Co było pierwsze, krowa czy łąty?”

..... (imię i nazwisko Uczestnika), niniejszym wyrażam zgodę na udział

..... (imię i nazwisko Uczestnika) w Konkursie „ Co było pierwsze, krowa czy łąty?” oraz na udzielenie przez Uczestnika Organizatorowi licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.

(imię i nazwisko Przedstawiciela ustawowego, data)